



 www.bastiansens.de

Bastian Sens

KEINE THEORIE. KEIN LOSES GEREDE.
SONDERN EIN SYSTEM, DAS WIRKT.



Bastian Sens ist der intelligente und stille Disruptor des Online Marketings.



Durch seine Fähigkeit alles zu hinterfragen und auf die Essens zu kürzen, hat er ein Modell entwickelt, welches Unternehmen ermöglicht selbstbestimmt ihr Online Marketing einfach, effizient und erfolgreich zu gestalten.



Dieses Modell gibt Unternehmer – wie auch Bastian Sens selbst – mentale Klarheit und finanzielle Freiheit





Seite 01 ↗

About Bastian Sens

Seite 03 ↗

Programme

Seite 06 ↗

Publikationen

Seite 08 ↗

Awards & Auszeichnungen

Seite 10 ↗

Wissen ist kein Ziel

Seite 11 ↗

Ein Blick in Bastians Vorträge

Seite 12 ↗

Pressemitteilungen und Gastbeiträge

Seite 14 ↗

Bastians Know-how auf LinkedIn Learning

ABOUT

BASTIAN SENS



Wachstums-Champion 2025
Unternehmer der Zukunft
Top Arbeitgeber 2025

3-FACHER AWARD GEWINNER 2025

AZAV Zertifiziert

TÜV ISO 9001

EHEM. HOCHSCHULDOZENT

An renommierten Instituten wie der HMKW Köln, der
Universität Siegen, der CBS International Business
School, Media University und der Hochschule Mainz

Von der Agentur zum Bildungsträger.
Praxiswissen aus 12 Jahren Agentur für alle
Unternehmer:innen zugänglich machen.

12 JAHRE AGENTURINHABER

29 ANGESTELLTE

In den letzten 2 Jahren
ist Sensational um
50% gewachsen

6 BÜCHER GESCHRIEBEN

Darunter ein Amazon Bestseller. Aktuell
arbeite ich an meinem siebten Buch.

ABOUT

BASTIAN SENS

Unternehmer, Systemdenker und Speaker.

12 Jahre lang habe ich selbst als Agenturinhaber erlebt, wie chaotisch und hochgradig abhängig Marketing sein kann. Nach einem Wendepunkt auf Bali habe ich mein Unternehmen komplett neu gedacht: weg von Dienstleistung, hin zu System.

Heute zeige ich Unternehmer:innen, wie sie ihr Marketing intern so strukturieren, dass es planbar, skalierbar und unabhängig funktioniert - mit klaren Prozessen, KI und einem starken Team.

Und genau das bringe ich auch auf die Bühne.



PROGRAMME

IMPULSE, DIE FREIHEIT SCHAFFEN.



Für Unternehmerekongresse

Marketing geht heute anders!

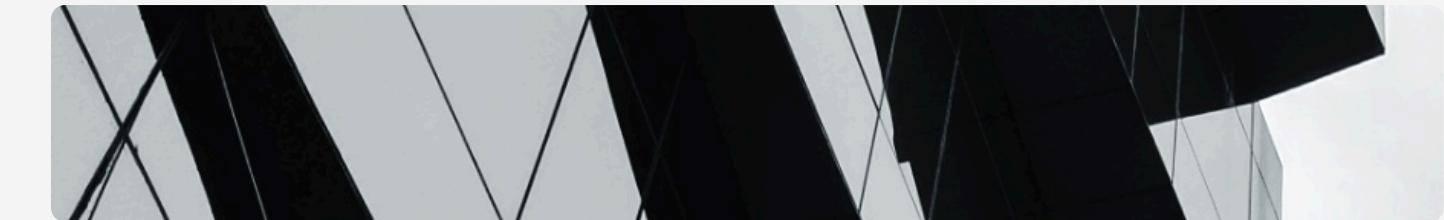
Marketing betrifft längst nicht mehr nur die Kreativen oder Externen – sondern den Unternehmer selbst. In seinem Vortrag zeigt Bastian Sens, warum nachhaltiges Wachstum ein strukturiertes Inhouse-Marketing braucht – geführt vom Chef, getragen vom Team. Mit klaren Rollen, KI und Systemprozessen wird aus Marketing wieder das, was es sein sollte: planbar, messbar und skalierbar.



Für Marketing- und Digital-Kongresse

Marketing-Maschine statt Agentur!

Viele Unternehmen geben ihr Marketing nach außen – und verlieren dabei Zeit, Geld und Kontrolle. Bastian Sens zeigt, wie man mit einer internen Mitarbeiterin, KI und den richtigen Prozessen eine eigene Marketing-Maschine aufbaut. Sein Vortrag inspiriert dazu, neu zu denken – und zeigt, wie Mittelständler wieder unabhängig werden.



PROGRAMME

FÜHRUNG DURCH STRUKTUR STATT FEUERLÖSCHEN



Für Leadership-Events & Management-Klausuren

Der Unternehmer als Architekt – nicht als Feuerwehrmann!

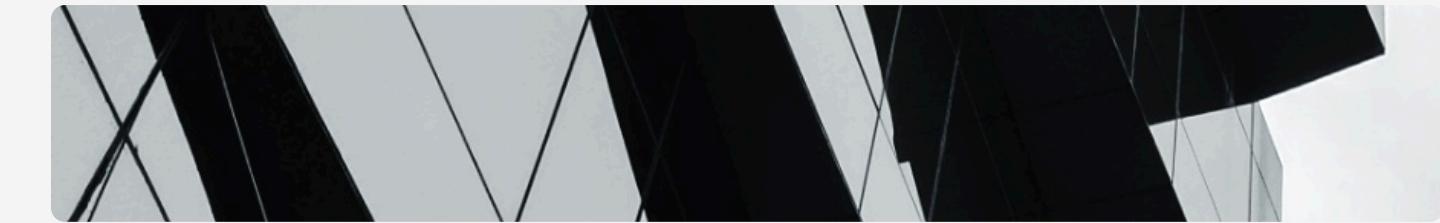
Führung im Marketing bedeutet heute: Systeme aufbauen, Rollen klären und Abläufe schaffen, die ohne tägliches Eingreifen funktionieren. Bastian Sens macht in seinem Vortrag deutlich, warum echte Führung heute Struktur statt Mikromanagement braucht – und wie Unternehmer sich damit aus der Reaktion befreien.



Für Change-Formate & Transformationstage

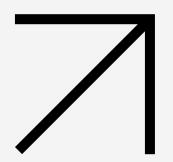
Raus aus der Reaktion – rein in die Struktur!

Viele Unternehmen kämpfen mit operativer Überlastung und ständigem Marketing-Hin-und-Her. Bastian Sens gibt in seinem Vortrag konkrete Einblicke, wie Unternehmen mit Systemen, Routinen und Rollenmodellen die Kontrolle zurückgewinnen – und ihr Marketing neu aufstellen: unabhängig, effizient und zukunftssicher.



PROGRAMME

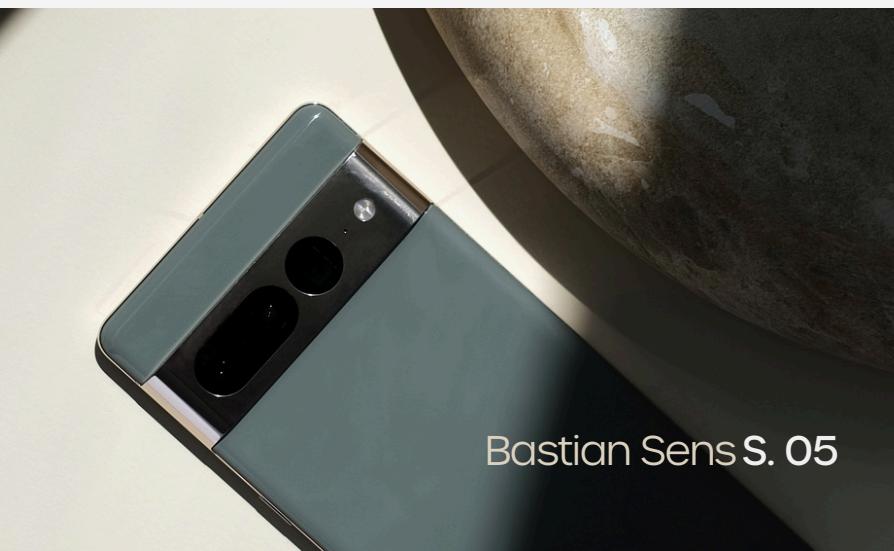
KI ALS TEAMVERSTÄRKER, NICHT ALS ERSATZ



Für KI-Events & Zukunftsforen

1 + KI = Mehr Wirkung als jede Agentur!

Künstliche Intelligenz ersetzt keine Mitarbeitenden – aber sie macht sie um ein Vielfaches produktiver. Bastian Sens zeigt in seinem Vortrag, wie Unternehmen mit KI-Unterstützung und internen Kompetenzen ein skalierbares Marketing aufbauen, das schneller und zielgerichteter funktioniert als jeder externe Dienstleister.



Bastian Sens S. 05

PUBLIKATIONEN

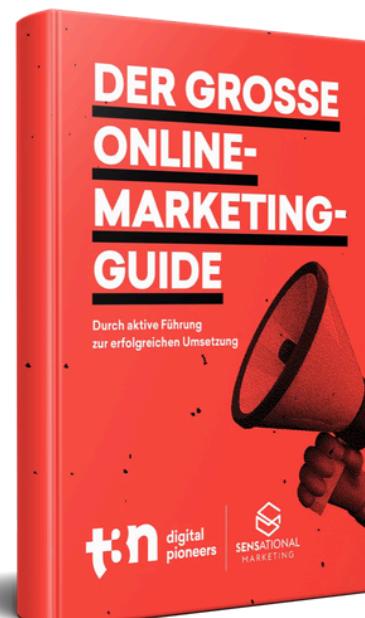
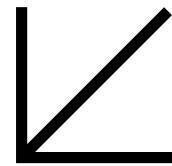
BESTSELLER



Mach's einfach: Online Marketing

Dieses Buch richtet sich an Marketingmitarbeiter in kleinen und mittelständischen Unternehmen, die ihre digitalen Fähigkeiten erweitern und den ROI ihrer Marketingaktivitäten steigern wollen. Der Autor Bastian Sens erklärt dir darin, wie und warum du die neuesten Techniken im Onlinemarketing, von Social Media über KI bis hin zur Kundengewinnung, erfolgreich umsetzt.

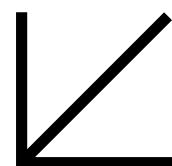
[MEHR ERFAHREN](#)



Der Große Online-Marketing-Guide

In Kooperation mit t3n ist der große Online-Marketing-Guide entstanden, der erprobte Tipps und Checklisten liefert, um Budget effizient einzusetzen und Vorhaben auf Erfolgskurs zu bringen.

[MEHR ERFAHREN](#)



PUBLIKATIONEN

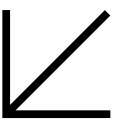
PRAXIS TRIFFT FORSCHUNG



Das SEO-Cockpit

Sichtbarkeit in Nischen erreichen Unternehmen nur mit einem durchdachten Konzept. Ein Konzept, das 8 wesentliche Phasen aufweist. In dem Buch „Das SEO-Cockpit“ hat Bastian Sens das Standardwerk für SEO-Strategien entwickelt, das wie immer praxisnah und verständlich geschrieben ist.

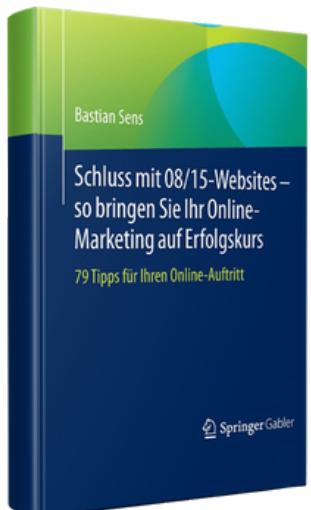
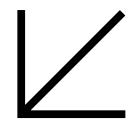
[MEHR ERFAHREN](#)



Das Online-Marketing-Cockpit

Budgets nur noch sinnvoll einsetzen, klar und fokussiert agieren. Alle Mitarbeiter haben ein definiertes Ziel vor Augen. Bastian Sens hat mit dem Online-Marketing-Cockpit ein Konzept erstellt, das Unternehmen in 8 Phasen zu einer erfolgreichen Online-Marketing-Strategie führt.

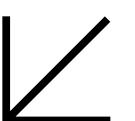
[MEHR ERFAHREN](#)



Schluss mit 08/15-Websites

Mit 79 Tipps für erfolgreichere Website hat Bastian Sens seine Karriere als Buchautor im Jahr 2017 gestartet. Viele positive Resonanzen haben dafür gesorgt, dass er weitere Bücher geschrieben und zu dem heutigen Expertenstatus in der Branche geführt hat.

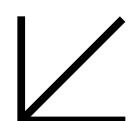
[MEHR ERFAHREN](#)



Suchmaschinen-optimierung

SEO-Grundwissen in nur 68 Seiten – das war das Ziel von Bastian Sens. Kompakt und leicht verständlich vermittelt er sein Wissen aus der Praxis und Forschung. Das Buch ist in der essentials-Reihe vom Springer Gabler-Verlag 2018 erschienen und bietet den Lesern einen guten Einstieg in die SEO.

[MEHR ERFAHREN](#)



AWARDS UND AUSZEICHNUNGEN



WACHSTUMS-CHAMPION 2026

Der FOCUS Wachstumschampion wird an Unternehmen vergeben, die in den letzten Jahren ein überdurchschnittliches Umsatz- und Mitarbeiterwachstum erzielt haben. Ausgezeichnet werden damit Firmen, die besonders dynamisch, innovativ und wirtschaftlich erfolgreich gewachsen sind.



UNTERNEHMER DER ZUKUNFT

Der „Unternehmer der Zukunft“-Award des DIIND ehrt Persönlichkeiten, die mit innovativen Geschäftsmodellen, digitalem Denken und nachhaltiger Unternehmensführung als Vorreiter der modernen Wirtschaft gelten.



TOP ARBEITGEBER AWARD 2025

Der Top-Arbeitgeber-Award zeichnet Unternehmen aus, die ihren Mitarbeitenden besonders attraktive, moderne und nachhaltige Benefits bieten. Prämiert werden Arbeitgeber, die außergewöhnliche Maßnahmen für Mitarbeiterzufriedenheit, Sicherheit und langfristige Bindung umsetzen.

AWARDS UND AUSZEICHNUNGEN



TIGER AWARD

Business Buch des Jahres
Bastian Sens, Frank Thelen, Hermann Scherer sowie weitere namhafte Autoren waren nominiert für den Tiger Award 2019. Den Award für das Beste Business Buch des Jahres erhielt Bastian Sens. Diese Auszeichnung würdigt die herausragende Qualität und den praktischen Nutzen seiner Bücher für Unternehmer und Führungskräfte.



**STRATEGIEPREIS FÜR
DIE BESTE INNOVATION**

Der „Unternehmer der Zukunft“-Award des DIIND ehrt Persönlichkeiten, die mit innovativen Geschäftsmodellen, digitalem Denken und nachhaltiger Unternehmensführung als Vorreiter der modernen Wirtschaft gelten.



WISSEN IST KEIN ZIEL. ES IST EIN WERKZEUG FÜR FREIHEIT.

Bastian Sens verbindet **fundiertes Know-how mit unternehmerischer Praxis** und einem klaren Blick für das Wesentliche.

Als ehemaliger Dozent an **renommierten Instituten** wie der **HMKW Köln**, **der Universität Siegen**, **der CBS International Business School**, **Media University** und **der Hochschule Mainz** hat er sein Wissen im Bereich Marketing, Digitalisierung und strategischer Markenführung mit Leidenschaft weitergegeben.

Heute bringt er diese **Expertise auf die Bühne** – klar, durchdacht und wirkungsvoll. Denn: **Wirkung entsteht, wenn Wissen in Handlung übergeht.**

EIN EINBLICK IN BASTIANS VORTRÄGE



EUROPE #1 MARKETING MASTERMIND

Das Dream Team Prinzip

Wie man ein echtes Dream Team aufbaut
- mit klaren Rollen, smarten Recruiting-
Prozessen und Einstellungen, die
dauerhaft Volltreffer sind.



SENSATIONAL DAY 2025

Marketing neu denken & echte Unabhängigkeit schaffen

Wie Unternehmer:innen mit einem
Inhouse-Marketing-System unabhängig
werden, KI als Gamechanger nutzen und
wieder mehr Freiheit, Kontrolle &
Wachstum erreichen.



TOP ARBEITGEBER KONGRESS 2025

Marketing als produktive Wachstumsmaschine

Warum internes, KI-gestütztes Marketing
produktiver ist als Agenturen, wie das
Qualifizierungschancengesetz 100 %
Förderung ermöglicht und welche
Prozesse Marketing zur leistungsstarken
Wachstumsmaschine machen.

PRESSEMITTEILUNGEN UND GASTBEITRÄGE



10.06.2025

[Studie: 95 Prozent der Unternehmen wollen interne Marketing-Lösung](#) : GASTGEWERBE magazin

[ORIGINAL TEXT LESEN](#)

Ohne professionelles Marketing überleben heute nur noch die wenigsten Unternehmen. Auf umkämpften Märkten reicht es nicht, ein gutes Produkt oder eine überzeugende Dienstleistung zu stellen, wenn niemand von deren Existenz weiß. Doch wie zufrieden sind die Betriebe mit der Agenturleistung?...

26.06.2025

[KI-Übergangsphase: Fluch und Segen](#)

[ORIGINAL TEXT LESEN](#)

Künstliche Intelligenz (KI) verändert gerade in rasantem Tempo unsere Welt. Sie automatisiert Prozesse, entlastet Teams, liefert Analysen in Echtzeit und ermöglicht einen bisher nicht bekannten Grad an Personalisierung. Wer heute im Marketing arbeitet, kommt an KI nicht mehr vorbei - sei es beim Texten von Werbebotschaften, beim Targeting, in der Bildgenerierung oder der Erfolgsmessung...

05.05.2025

[KI im Mittelstand: Warum Abwarten beim AI-Act teuer werden kann](#)

[ORIGINAL TEXT LESEN](#)

Viele Unternehmen unterschätzen den AI-Act - und verschenken Potenzial. Die europäische KI-Verordnung ist nicht nur ein rechtliches Thema, sondern ein Hebel für mehr Effizienz, Qualität und Fortschritt. Wer frühzeitig handelt, sichert sich Vorteile - und vermeidet teure Risiken, wie erläutert Bastian Sens, Geschäftsführer von Sensational Marketing..

11.06.2025

[Nur Inhouse-Marketing schneidert nach Maß](#)



[ORIGINAL TEXT LESEN](#)

Zu teuer, zu langsam, zu unspezifisch: Eine externe Marketingagentur zu beauftragen, ist kein Garant für reibungslose Kampagnen. Eine aktuelle Studie zeigt, warum B2B Entscheider ihren nächsten Marketing-Coup besser intern vergeben sollten....

26.06.2025

[Agenturen unter Druck: Studie zeigt Tendenz zum Inhouse-Marketing](#)

[ORIGINAL TEXT LESEN](#)

Externe Marketingagenturen stehen zunehmend in der Kritik: Laut einer neuen Erhebung wollen fast alle befragten Unternehmen ihre Marketingaufgaben künftig lieber intern lösen. Die Gründe dafür sind vielfältig - und sie stellen die Branche vor große Herausforderungen...

10.06.2025

[Unternehmen unterschätzen den AI-Act – dabei steckt mehr darin als nur Rechtsicherheit](#)

[ORIGINAL TEXT LESEN](#)

Warum viele Entscheider das Thema KI vor allem im Marketing noch zu laissez faire sehen und wie man das eigentliche Potenzial der Technologie heben kann, das erläutert Bastian Sens, Geschäftsführer der Sensational Marketing GmbH: „Die europäische KI-Verordnung (AI-Act) ist seit letztem Jahr verabschiedet und wird in großen Teilen 2026 verbindlich...

Nur Inhouse-Marketing schneidet nach Maß ... vor Standard. Die von **Sensational Marketing** beauftragte und vom ... Sens ist Gründer von **Sensational Marketing** . Ehemals eine ... und 4.000 Euro. (Bild: **Sensational Marketing** GmbH) Nur ein ... als „sehr gut“. (Bild: **Sensational Marketing** GmbH) Die Studie ... Lösung aufgeschlossen sind. (Bild: **Sensational Marketing** GmbH) In Unternehmen ...



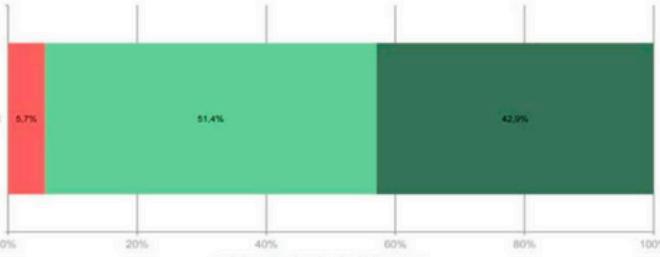
AI-Act: Aus Pflicht wird Chance

KI im Mittelstand: Warum Abwarten beim AI-Act teuer werden kann

Viele Unternehmen unterschätzen den AI-Act – und verschenken Potenzial. Die europäische KI-Verordnung ist nicht nur ...

95 Prozent der Unternehmen wollen eine interne Marketing-Lösung. Dies zeigt eine Studie aus Deutschland, welche die Arbeit von Marketing-Agenturen kritisch sieht, vor allem bezüglich Kosten-Nutzen-Faktor.

Redaktion - 9. April 2025



enstag, 8. April 2025
Online Medien, Fachzeitschrift



Würden Sie eine interne Marketinglösung bevorzugen, wenn diese kosteneffizient und einfach umzusetzen wäre? (Grafik: appinio / Sensational Marketing)

Ohne professionelles Marketing überleben heute nur noch die wenigsten Unternehmen. Auf umkämpften Märkten reicht es nicht, ein gutes Produkt oder eine überzeugende Dienstleistung zu stellen, wenn niemand von deren Existenz weiß. Für viele Unternehmen führt daher der Weg unweigerlich zur Online-Marketing-Agentur. Eine neue Studie zeigt, dass die Zusammenarbeit mit diesen externen Playern für viele nicht die erhofften Ergebnisse lieferte. „Ganz 70 Prozent der befragten Unternehmen haben in den letzten zwei Jahren mit einer Agentur zusammengearbeitet, doch nur knapp 39 Prozent sind mit den Resultaten sehr zufrieden,“ erklärt Bastian Sens, Geschäftsführer der Sensational Marketing GmbH und Auf-

Holz-Zentralblatt

Ausgabe: 16
Donnerstag, 17. April 2025
Print, Fachzeitschrift, wöchentlich

LMD-35446478

AN 134.950

MARKETING

Ergebnisse Externer überzeugen nicht immer

95 % befragte Unternehmen würden interne Lösung für ihr Online-Marketing bevorzugen

Viele Unternehmen überlassen ihr Marketing externen Anbietern, verstärkt im Bereich Online. Doch die Ergebnisse sind offenbar sehr unterschiedlich. Ein Experte rät vor allem Unternehmen mit komplexen Produkten daher auf Basis einer aktuellen Befragung dazu, das Online-Marketing wieder ins Haus zu holen.

genau, 21 % als sehr gut. Fast 95 % der Befragten geben jedoch an, dass sie eine interne Lösung bevorzugen würden, sollte sich dies als kosteneffizient und einfach einzuschätzende Alternative herausstellen.

Doch wie lassen sich die Ergebnisse der Studie in einer funktionierenden Praxis umsetzen? „Wir erleben einen Paradigmenwechsel,“ Unternehmen erkennen, dass sie mit dem richtigen Know-how und den passenden Tools ihr Marketing selbst erfolgreich steuern können“, erklärt der Geschäftsführer von Sensational Marketing. Besonders in Branchen mit komplexen Produkten und Dienstleistungen sei es essenzial, das Marketing selbst in der Hand zu haben. „Die Ergebnisse liefern klare Handlungsempfehlungen, fast schon Sammen. Wer bereit sei, in interne Strukturen zu investieren, kann sich von kostengünstigen Agenturabhlösungen befreien. Bruchstücke seien sich. Un-

ternehmen haben in den letzten zwei Jahren mit einer Agentur zusammengearbeitet.

„Ganz 70 % der befragten Unternehm-

en haben in den letzten zwei Jahren mit einer Agentur zusammengearbeitet.

Fluch und Segen der KI

... Marketing bedeutet, erläutert Bastian Sens, Geschäftsführer der **Sensational Marketing** GmbH am Fall von Pinterest. »Künstliche Intelligenz ... schließlich in der Gründung des eigenen Unternehmens **Sensational Marketing**. Dieses wandelte Sens von einer klassischen ... und Autor diverser Fachbücher. foto freepik ki Quelle **Sensational Marketing** GmbH

... Marketing bedeutet, erläutert Bastian Sens, Geschäftsführer der **Sensational Marketing** GmbH am Fall von Pinterest.

»Künstliche Intelligenz ... schließlich in der Gründung des eigenen Unternehmens **Sensational Marketing**. Dieses wandelte Sens von einer klassischen ... und Autor diverser Fachbücher. foto freepik ki Quelle **Sensational Marketing** GmbH



Marketing
Agenturen auf dem absteigenden
Ast?

95 Prozent der Unternehmen wollen eine interne Marketing-Lösung. Dies zeigt eine Studie aus Deutschland, welche die Arbeit von Marketing-

Qualifizierungschancengesetz als Brücke für Unternehmen

... Marketing wächst der Wunsch vieler Betriebe, Kompetenzen nicht länger auszulagern, sondern intern aufzubauen. Diesen Eindruck bestätigt auch eine Studie der **Sensational GmbH**, die in Zusammenhang mit dem Marktforschungsinstitut Appinio entstanden ist. Bastian Sens, Geschäftsführer Quelle: **Sensational GmbH**

... Marketing wächst der Wunsch vieler Betriebe,

Kompetenzen nicht länger auszulagern, sondern intern aufzubauen. Diesen Eindruck bestätigt auch eine Studie der **Sensational GmbH**, die in Zusammenhang mit dem Marktforschungsinstitut Appinio entstanden ist. Bastian Sens, Geschäftsführer Quelle: **Sensational GmbH**

Qualifizierungschancengesetz als Brücke für Unternehmen

... Bastian Sens, Geschäftsführer von **Sensational Marketing**. Warum viele Entscheider das ... Bastian Sens, Geschäftsführer der **Sensational Marketing**. Die europäische KI-Verordnung (AI-Act) ... wird. Bastian Sens, Geschäftsführer von **Sensational Marketing**, ist der Meinung ... als nur Rechtssicherheit. Bild: **Sensational Marketing** GmbH

PT MAGAZIN

Qualifizierungschancengesetz als Brücke für Unternehmen

... Bastian Sens, Geschäftsführer von **Sensational Marketing**. Warum viele Entscheider das ... Bastian Sens, Geschäftsführer der **Sensational Marketing**. Die europäische KI-Verordnung (AI-Act) ... wird. Bastian Sens, Geschäftsführer von **Sensational Marketing**, ist der Meinung ... als nur Rechtssicherheit. Bild: **Sensational Marketing** GmbH

PT MAGAZIN

ZUKUNFTSSEITE

... Qualifizierungschancengesetz als Brücke für Unternehmen

KI-Übergangsph

... nicht einfach KI-gesteuert. Es ist menschenzentriert – mit KI als starkem, aber verantwortungsbewusstem Assistenten. Der Autor Bastian Sens gründete **Sensational Marketing** im Jahr 2010 – zunächst als klassische Onlinemarketing-Agentur. Im Laufe der Jahre kristallisierte sich jedoch ein alternativer ...

manageit

... nicht einfach KI-gesteuert. Es ist menschenzentriert – mit KI als starkem, aber verantwortungsbewusstem Assistenten. Der Autor Bastian Sens gründete **Sensational Marketing** im Jahr 2010 – zunächst als klassische Onlinemarketing-Agentur. Im Laufe der Jahre kristallisierte sich jedoch ein alternativer ...

COSMO

F2: Experience Tour 2025

... nicht einfach KI-gesteuert. Es ist menschenzentriert – mit KI als starkem, aber verantwortungsbewusstem Assistenten. Der Autor Bastian Sens gründete **Sensational Marketing** im Jahr 2010 – zunächst als klassische Onlinemarketing-Agentur. Im Laufe der Jahre kristallisierte sich jedoch ein alternativer ...

new max performance

... nicht einfach KI-gesteuert. Es ist menschenzentriert – mit KI als starkem, aber verantwortungsbewusstem Assistenten. Der Autor Bastian Sens gründete **Sensational Marketing** im Jahr 2010 – zunächst als klassische Onlinemarketing-Agentur. Im Laufe der Jahre kristallisierte sich jedoch ein alternativer ...

25.24

... nicht einfach KI-gesteuert. Es ist menschenzentriert – mit KI als starkem, aber verantwortungsbewusstem Assistenten. Der Autor Bastian Sens gründete **Sensational Marketing** im Jahr 2010 – zunächst als klassische Onlinemarketing-Agentur. Im Laufe der Jahre kristallisierte sich jedoch ein alternativer ...

new max performance

... nicht einfach KI-gesteuert. Es ist menschenzentriert – mit KI als starkem, aber verantwortungsbewusstem Assistenten. Der Autor Bastian Sens gründete **Sensational Marketing** im Jahr 2010 – zunächst als klassische Onlinemarketing-Agentur. Im Laufe der Jahre kristallisierte sich jedoch ein alternativer ...

new max performance

... nicht einfach KI-gesteuert. Es ist menschenzentriert – mit KI als starkem, aber verantwortungsbewusstem Assistenten. Der Autor Bastian Sens gründete **Sensational Marketing** im Jahr 2010 – zunächst als klassische Onlinemarketing-Agentur. Im Laufe der Jahre kristallisierte sich jedoch ein alternativer ...

new max performance

... nicht einfach KI-gesteuert. Es ist menschenzentriert – mit KI als starkem, aber verantwortungsbewusstem Assistenten. Der Autor Bastian Sens gründete **Sensational Marketing** im Jahr 2010 – zunächst als klassische Onlinemarketing-Agentur. Im Laufe der Jahre kristallisierte sich jedoch ein alternativer ...

new max performance

... nicht einfach KI-gesteuert. Es ist menschenzentriert – mit KI als starkem, aber verantwortungsbewusstem Assistenten. Der Autor Bastian Sens gründete **Sensational Marketing** im Jahr 2010 – zunächst als klassische Onlinemarketing-Agentur. Im Laufe der Jahre kristallisierte sich jedoch ein alternativer ...

new max performance

... nicht einfach KI-gesteuert. Es ist menschenzentriert – mit KI als starkem, aber verantwortungsbewusstem Assistenten. Der Autor Bastian Sens gründete **Sensational Marketing** im Jahr 2010 – zunächst als klassische Onlinemarketing-Agentur. Im Laufe der Jahre kristallisierte sich jedoch ein alternativer ...

new max performance

... nicht einfach KI-gesteuert. Es ist menschenzentriert – mit KI als starkem, aber verantwortungsbewusstem Assistenten. Der Autor Bastian Sens gründete **Sensational Marketing** im Jahr 2010 – zunächst als klassische Onlinemarketing-Agentur. Im Laufe der Jahre kristallisierte sich jedoch ein alternativer ...

new max performance

... nicht einfach KI-gesteuert. Es ist menschenzentriert – mit KI als starkem, aber verantwortungsbewusstem Assistenten. Der Autor Bastian Sens gründete **Sensational Marketing** im Jahr 2010 – zunächst als klassische Onlinemarketing-Agentur. Im Laufe der Jahre kristallisierte sich jedoch ein alternativer ...

new max performance

... nicht einfach KI-gesteuert. Es ist menschenzentriert – mit KI als starkem, aber verantwortungsbewusstem Assistenten. Der Autor Bastian Sens gründete **Sensational Marketing** im Jahr 2010 – zunächst als klassische Onlinemarketing-Agentur. Im Laufe der Jahre kristallisierte sich jedoch ein alternativer ...

new max performance

... nicht einfach KI-gesteuert. Es ist menschenzentriert – mit KI als starkem, aber verantwortungsbewusstem Assistenten. Der Autor Bastian Sens gründete **Sensational Marketing** im Jahr 2010 – zunächst als klassische Onlinemarketing-Agentur. Im Laufe der Jahre kristallisierte sich jedoch ein alternativer ...

new max performance

... nicht einfach KI-gesteuert. Es ist menschenzentriert – mit KI als starkem, aber verantwortungsbewusstem Assistenten. Der Autor Bastian Sens gründete **Sensational Marketing** im Jahr 2010 – zunächst als klassische Onlinemarketing-Agentur. Im Laufe der Jahre kristallisierte sich jedoch ein alternativer ...

new max performance

... nicht einfach KI-gesteuert. Es ist menschenzentriert – mit KI als starkem, aber verantwortungsbewusstem Assistenten. Der Autor Bastian Sens gründete **Sensational Marketing** im Jahr 2010 – zunächst als klassische Onlinemarketing-Agentur. Im Laufe der Jahre kristallisierte sich jedoch ein alternativer ...

new max performance

... nicht einfach KI-gesteuert. Es ist menschenzentriert – mit KI als starkem, aber verantwortungsbewusstem Assistenten. Der Autor Bastian Sens gründete **Sensational Marketing** im Jahr 2010 – zunächst als klassische Onlinemarketing-Agentur. Im Laufe der Jahre kristallisierte sich jedoch ein alternativer ...

new max performance

... nicht einfach KI-gesteuert. Es ist menschenzentriert – mit KI als starkem, aber verantwortungsbewusstem Assistenten. Der Autor Bastian Sens gründete **Sensational Marketing** im Jahr 2010 – zunächst als klassische Onlinemarketing-Agentur. Im Laufe der Jahre kristallisierte sich jedoch ein alternativer ...

new max performance

... nicht einfach KI-gesteuert. Es ist menschenzentriert – mit KI als starkem, aber verantwortungsbewusstem Assistenten. Der Autor Bastian Sens gründete **Sensational Marketing** im Jahr 2010 – zunächst als klassische Onlinemarketing-Agentur. Im Laufe der Jahre kristallisierte sich jedoch ein alternativer ...

new max performance

... nicht einfach KI-gesteuert. Es ist menschenzentriert – mit KI als starkem, aber verantwortungsbewusstem Assistenten. Der Autor Bastian Sens gründete **Sensational Marketing** im Jahr 2010 – zunächst als klassische Onlinemarketing-Agentur. Im Laufe der Jahre kristallisierte sich jedoch ein alternativer ...

new max performance

... nicht einfach KI-gesteuert. Es ist menschenzentriert – mit KI als starkem, aber verantwortungsbewusstem Assistenten. Der Autor Bastian Sens gründete **Sensational Marketing** im Jahr 2010 – zunächst als klassische Onlinemarketing-Agentur. Im Laufe der Jahre kristallisierte sich jedoch ein alternativer ...

new max performance

... nicht einfach KI-gesteuert. Es ist menschenzentriert – mit KI als starkem, aber verantwortungsbewusstem Assistenten. Der Autor Bastian Sens gründete **Sensational Marketing** im Jahr 2010 – zunächst als klassische Onlinemarketing-Agentur. Im Laufe der Jahre kristallisierte sich jedoch ein alternativer ...

new max performance

... nicht einfach KI-gesteuert. Es ist menschenzentriert – mit KI als starkem, aber verantwortungsbewusstem Assistenten. Der Autor Bastian Sens gründete **Sensational Marketing** im Jahr 2010 – zunächst als klassische Onlinemarketing-Agentur. Im Laufe der Jahre kristallisierte sich jedoch ein alternativer ...

new max performance

... nicht einfach KI-gesteuert. Es ist menschenzentriert – mit KI als starkem, aber verantwortungsbewusstem Assistenten. Der Autor Bastian Sens gründete **Sensational Marketing** im Jahr 2010 – zunächst als klassische Onlinemarketing-Agentur. Im Laufe der



LinkedIn Learning



ERPROBT. BEWERTET. WEITEREMPFOHLEN.

BASTIANS KNOW-HOW AUF LINKEDIN LEARNING

Neben Vorträgen für renommierte Unternehmen wie die RTL Mediengruppe oder n-tv teilt Bastian Sens sein Wissen auch auf LinkedIn Learning – seine Kurse gehören dort zu den erfolgreichsten im Bereich Marketing im gesamten deutschsprachigen Raum.



ERPROBT. BEWERTET. WEITEREMPFOHLEN. ↴ BASTIANS KNOW-HOW AUF LINKEDIN LEARNING



Kurs Beliebt

Marketing-Strategien: Das Online-Marketing-Cockpit

LinkedIn

4,6 ★★★★★ (279) • 15.717 Personen

Strategisches Online-Marketing mit System

Dieser Kurs zeigt die acht zentralen Schritte für eine klare Online-Marketing-Strategie – vom Ziel bis zur Umsetzung mit dem Online-Marketing-Cockpit.

[MEHR ERFAHREN](#)



Kurs

SEO-Strategien: Das SEO-Cockpit

LinkedIn

4,6 ★★★★★ (104) • 4.954 Personen

Die 8 Phasen zur erfolgreichen SEO-Strategie

Der Kurs zeigt, wie mit dem SEO-Cockpit klare Ziele, Positionierung, Content und Controlling optimal aufeinander abgestimmt werden.

[MEHR ERFAHREN](#)



Kurs

Content Creation für Social Media in 10 Minuten

LinkedIn

4,4 ★★★★★ (100) • 4.937 Personen

Tipps für wirkungsvolle Social Media-Posts

Über die Planung, Inhalt und Umsetzung – und einen Einblick in erfolgreiche LinkedIn Learning-Kurse für eine starke Social-Media-Präsenz gibt.

[MEHR ERFAHREN](#)



Kurs

SEO in TYPO3 CMS Grundkurs

LinkedIn

4,4 ★★★★★ (10) • 3.130 Personen

Schritt für Schritt zu besseren Rankings

Der Kurs zeigt, wie Inhalte und Technik in TYPO3 gezielt optimiert werden – für mehr Sichtbarkeit und bessere Google-Platzierungen.

[MEHR ERFAHREN](#)

MENTALE KLARHEIT UND FINANZIELLE FREIHEIT IST KEIN ZUFALL. SIE IST PLANBAR. MIT SYSTEM.

Hast du Fragen, Wünsche oder direkt einen Termin im Kopf?
Melde dich bei uns – wir sind gerne für dich da!



www.bastiansens.de



+49 214 86 499 69 40



hallo@bastiansens.de

