



 www.bastiansens.de

Bastian Sens

KEINE THEORIE. KEIN LOSES GEREDE.
SONDERN EIN SYSTEM, DAS WIRKT.



Bastian Sens ist der intelligente und **stille Disruptor** des **Online Marketings**.

Durch seine Fähigkeit alles zu Hinterfragen und auf die Essens zu kürzen, hat er **ein Modell** entwickelt, welches **Unternehmen** ermöglicht **selbstbestimmt** ihr **Online Marketing** einfach, effizient und erfolgreich zu gestalten.

Dieses Modell gibt Unternehmer – wie auch Bastian Sens selbst – **mentale Klarheit** und **finanzielle Freiheit**.





Seite 01

About Bastian Sens



Seite 10

Wissen ist kein Ziel



Seite 03

Programme



Seite 11

Ein Blick in Bastians Vorträge



Seite 06

Publikationen



Seite 12

Pressemitteilungen und Gastbeiträge



Seite 08

Awards & Auszeichnungen



Seite 14

Bastians Know-how auf LinkedIn Learning



ABOUT

BASTIAN SENS



Wachstums-Champion 2025
Unternehmer der Zukunft
Top Arbeitgeber 2025

3-FACHER AWARD GEWINNER 2025

AZAV Zertifiziert

TÜV ISO 9001

EHEM. HOCHSCHULDOZENT

An renommierten Instituten wie der HMKW Köln, der Universität Siegen, der CBS International Business School, Media University und der Hochschule Mainz

Von der Agentur zum Bildungsträger.
Praxiswissen aus 12 Jahren Agentur für alle
Unternehmer:innen zugänglich machen.

12 JAHRE AGENTURINHABER

29 ANGESTELLTE

In den letzten 2 Jahren
ist Sensational um
50% gewachsen

6 BÜCHER GESCHRIEBEN

Darunter ein Amazon Bestseller. Aktuell
arbeite ich an meinem siebten Buch.

ABOUT

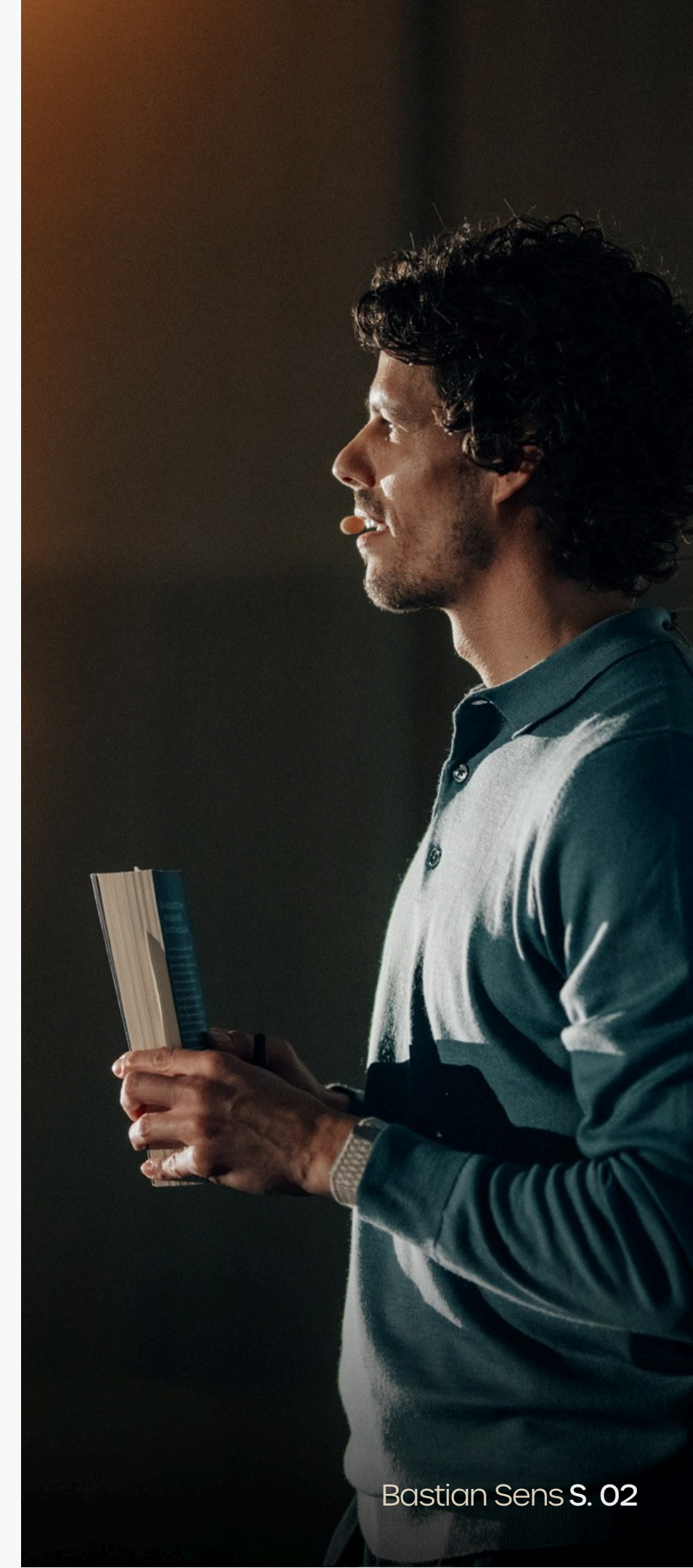
BASTIAN SENS

Unternehmer, Systemdenker und Speaker.

12 Jahre lang habe ich selbst als Agenturinhaber erlebt, wie chaotisch und hochgradig abhängig Marketing sein kann. Nach einem Wendepunkt auf Bali habe ich mein Unternehmen komplett neu gedacht: weg von Dienstleistung, hin zu System.

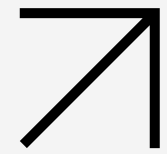
Heute zeige ich Unternehmer:innen, wie sie ihr Marketing intern so strukturieren, dass es planbar, skalierbar und unabhängig funktioniert – mit klaren Prozessen, KI und einem starken Team.

Und genau das bringe ich auch auf die Bühne.



PROGRAMME

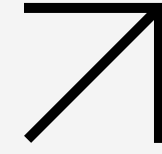
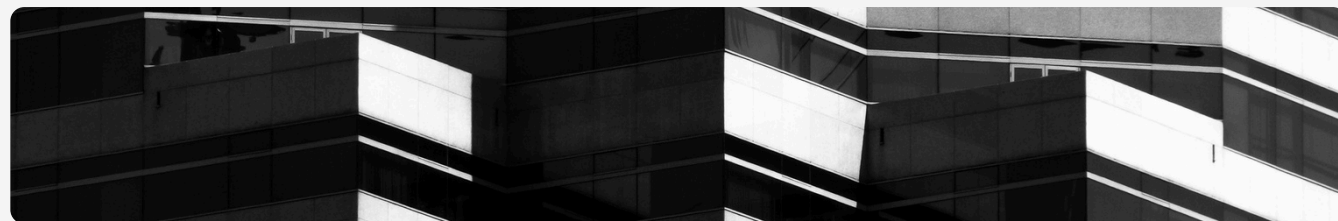
IMPULSE, DIE FREIHEIT SCHAFFEN.



Für Unternehmerkongresse

Marketing geht heute anders!

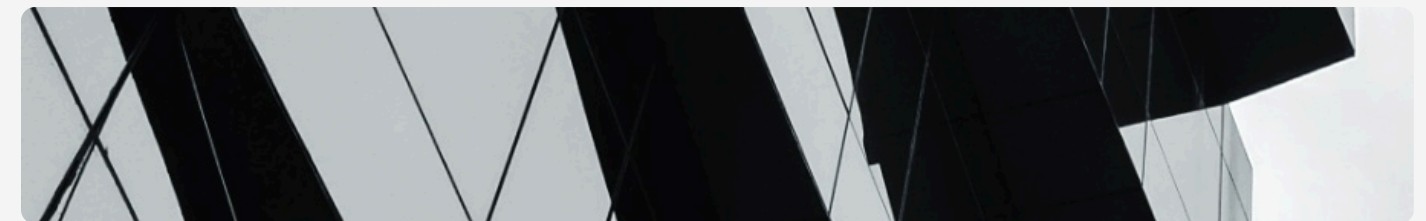
Marketing betrifft längst nicht mehr nur die Kreativen oder Externen – sondern den Unternehmer selbst. In seinem Vortrag zeigt Bastian Sens, warum nachhaltiges Wachstum ein strukturiertes Inhouse-Marketing braucht – geführt vom Chef, getragen vom Team. Mit klaren Rollen, KI und Systemprozessen wird aus Marketing wieder das, was es sein sollte: planbar, messbar und skalierbar.



Für Marketing- und Digital-Kongresse

Marketing-Maschine statt Agentur!

Viele Unternehmen geben ihr Marketing nach außen – und verlieren dabei Zeit, Geld und Kontrolle. Bastian Sens zeigt, wie man mit einer internen Mitarbeiterin, KI und den richtigen Prozessen eine eigene Marketing-Maschine aufbaut. Sein Vortrag inspiriert dazu, neu zu denken – und zeigt, wie Mittelständler wieder unabhängig werden.



PROGRAMME

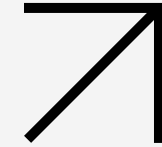
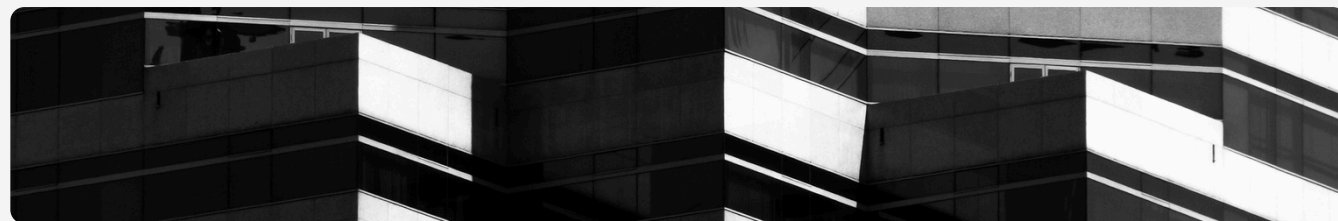
FÜHRUNG DURCH STRUKTUR STATT FEUERLÖSCHEN



Für Leadership-Events & Management-Klausuren

Der Unternehmer als Architekt – nicht als Feuerwehrmann!

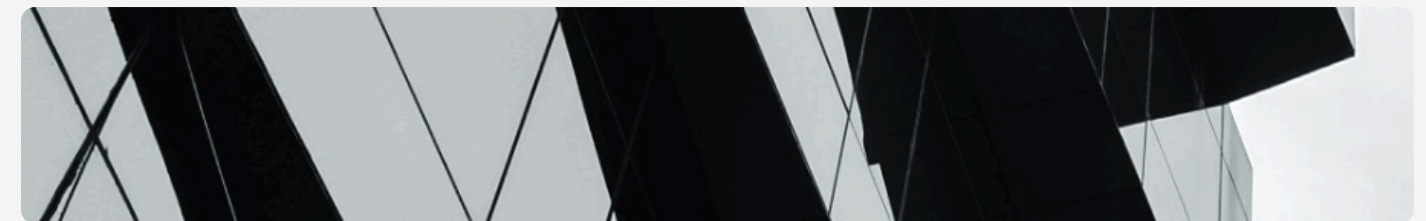
Führung im Marketing bedeutet heute: Systeme aufbauen, Rollen klären und Abläufe schaffen, die ohne tägliches Eingreifen funktionieren. Bastian Sens macht in seinem Vortrag deutlich, warum echte Führung heute Struktur statt Mikromanagement braucht – und wie Unternehmer sich damit aus der Reaktion befreien.



Für Change-Formate & Transformationstage

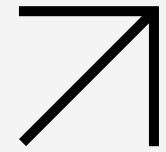
Raus aus der Reaktion – rein in die Struktur!

Viele Unternehmen kämpfen mit operativer Überlastung und ständigem Marketing-Hin-und-Her. Bastian Sens gibt in seinem Vortrag konkrete Einblicke, wie Unternehmen mit Systemen, Routinen und Rollenmodellen die Kontrolle zurückgewinnen – und ihr Marketing neu aufstellen: unabhängig, effizient und zukunftssicher.



PROGRAMME

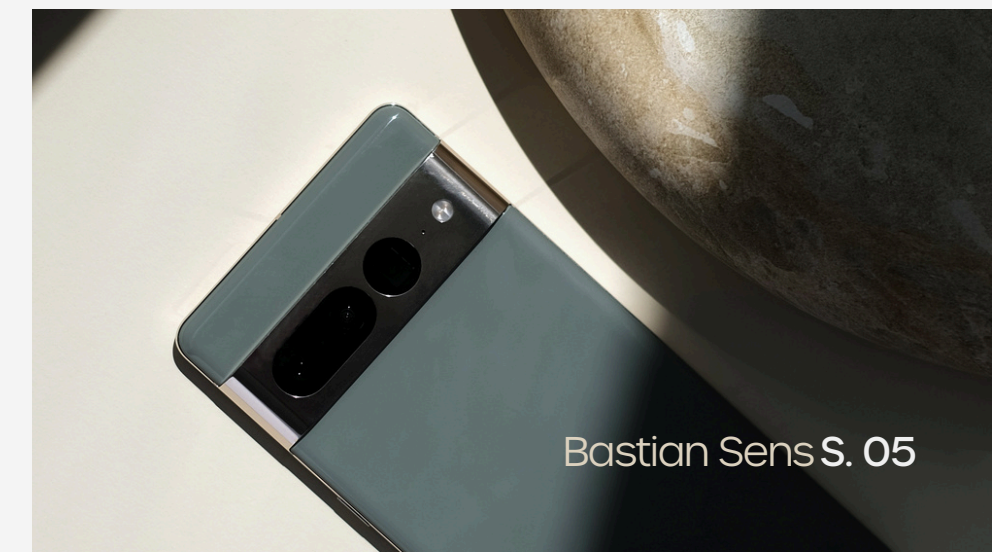
KI ALS TEAMVERSTÄRKER, NICHT ALS ERSATZ



Für KI-Events & Zukunftsforen

1 + KI = Mehr Wirkung als jede Agentur!

Künstliche Intelligenz ersetzt keine Mitarbeitenden – aber sie macht sie um ein Vielfaches produktiver. Bastian Sens zeigt in seinem Vortrag, wie Unternehmen mit KI-Unterstützung und internen Kompetenzen ein skalierbares Marketing aufbauen, das schneller und zielgerichteter funktioniert als jeder externe Dienstleister.



PUBLIKATIONEN

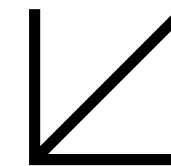
BESTSELLER



Mach's einfach: Online Marketing

Dieses Buch richtet sich an Marketingmitarbeiter in kleinen und mittelständischen Unternehmen, die ihre digitalen Fähigkeiten erweitern und den ROI ihrer Marketingaktivitäten steigern wollen. Der Autor Bastian Sens erklärt dir darin, wie und warum du die neuesten Techniken im Onlinemarketing, von Social Media über KI bis hin zur Kundengewinnung, erfolgreich umsetzt.

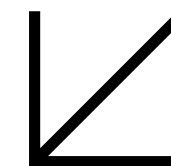
[MEHR ERFAHREN](#)



Der Große Online-Marketing-Guide

In Kooperation mit t3n ist der große Online-Marketing-Guide entstanden, der erprobte Tipps und Checklisten liefert, um Budget effizient einzusetzen und Vorhaben auf Erfolgskurs zu bringen.

[MEHR ERFAHREN](#)



PUBLIKATIONEN

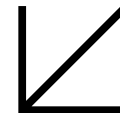
PRAXIS TRIFFT FORSCHUNG



Das SEO-Cockpit

Sichtbarkeit in Nischen erreichen Unternehmen nur mit einem durchdachten Konzept. Ein Konzept, das 8 wesentliche Phasen aufweist. In dem Buch „Das SEO-Cockpit“ hat Bastian Sens das Standardwerk für SEO-Strategien entwickelt, das wie immer praxisnah und verständlich geschrieben ist.

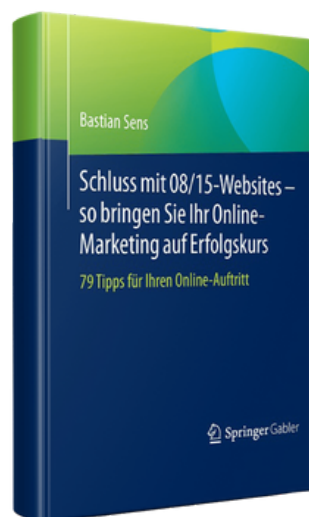
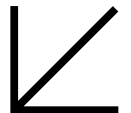
[MEHR ERFAHREN](#)



Das Online-Marketing-Cockpit

Budgets nur noch sinnvoll einsetzen, klar und fokussiert agieren. Alle Mitarbeiter haben ein definiertes Ziel vor Augen. Bastian Sens hat mit dem Online-Marketing-Cockpit ein Konzept erstellt, das Unternehmen in 8 Phasen zu einer erfolgreichen Online-Marketing-Strategie führt.

[MEHR ERFAHREN](#)



Schluss mit 08/15-Websites

Mit 79 Tipps für erfolgreichere Website hat Bastian Sens seine Karriere als Buchautor im Jahr 2017 gestartet. Viele positive Resonanzen haben dafür gesorgt, dass er weitere Bücher geschrieben und zu dem heutigen Expertenstatus in der Branche geführt hat.

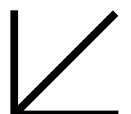
[MEHR ERFAHREN](#)



Suchmaschinen-optimierung

SEO-Grundwissen in nur 68 Seiten – das war das Ziel von Bastian Sens. Kompakt und leicht verständlich vermittelt er sein Wissen aus der Praxis und Forschung. Das Buch ist in der essentials-Reihe vom Springer Gabler-Verlag 2018 erschienen und bietet den Lesern einen guten Einstieg in die SEO.

[MEHR ERFAHREN](#)



AWARDS UND AUSZEICHNUNGEN



WACHSTUMS-CHAMPION 2026

Der FOCUS Wachstumschampion wird an Unternehmen vergeben, die in den letzten Jahren ein überdurchschnittliches Umsatz- und Mitarbeiterwachstum erzielt haben. Ausgezeichnet werden damit Firmen, die besonders dynamisch, innovativ und wirtschaftlich erfolgreich gewachsen sind.



UNTERNEHMER DER ZUKUNFT

Der „Unternehmer der Zukunft“-Award des DIIND ehrt Persönlichkeiten, die mit innovativen Geschäftsmodellen, digitalem Denken und nachhaltiger Unternehmensführung als Vorreiter der modernen Wirtschaft gelten.



TOP ARBEITGEBER AWARD 2025

Der Top-Arbeitgeber-Award zeichnet Unternehmen aus, die ihren Mitarbeitenden besonders attraktive, moderne und nachhaltige Benefits bieten. Prämiert werden Arbeitgeber, die außergewöhnliche Maßnahmen für Mitarbeiterzufriedenheit, Sicherheit und langfristige Bindung umsetzen.

AWARDS UND AUSZEICHNUNGEN



TIGER AWARD

Business Buch des Jahres

Bastian Sens, Frank Thelen, Hermann Scherer sowie weitere namhafte Autoren waren nominiert für den Tiger Award 2019. Den Award für das Beste Business Buch des Jahres erhielt Bastian Sens. Diese Auszeichnung würdigt die herausragende Qualität und den praktischen Nutzen seiner Bücher für Unternehmer und Führungskräfte.



**STRATEGIEPREIS FÜR
DIE BESTE INNOVATION**

Der „Unternehmer der Zukunft“-Award des DIIND ehrt Persönlichkeiten, die mit innovativen Geschäftsmodellen, digitalem Denken und nachhaltiger Unternehmensführung als Vorreiter der modernen Wirtschaft gelten.

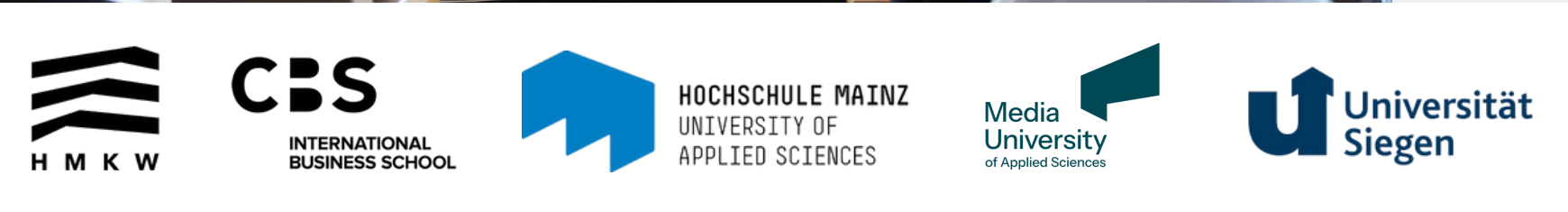


WISSEN IST KEIN ZIEL. ES IST EIN WERKZEUG FÜR FREIHEIT.

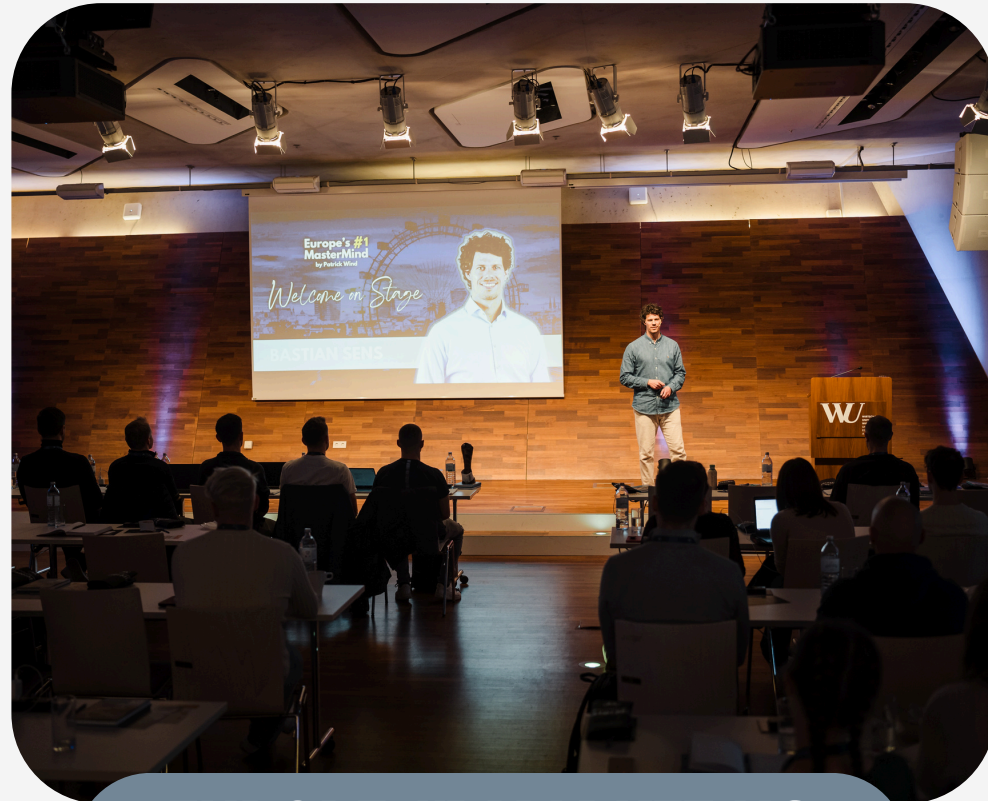
Bastian Sens verbindet **fundierte** Know-how mit **unternehmerischer Praxis** und einem klaren Blick für das Wesentliche.

Als ehemaliger Dozent an **renommierten Instituten** wie der **HMKW Köln**, der **Universität Siegen**, der **CBS International Business School**, **Media University** und der **Hochschule Mainz** hat er sein Wissen im Bereich Marketing, Digitalisierung und strategischer Markenführung mit Leidenschaft weitergegeben.

Heute bringt er diese **Expertise auf die Bühne** – klar, durchdacht und wirkungsvoll. Denn: **Wirkung entsteht, wenn Wissen in Handlung übergeht.**



EIN EINBLICK IN BASTIANS VORTRÄGE



EUROPE #1 MARKETING MASTERMIND

Das Dream Team Prinzip

Wie man ein echtes Dream Team aufbaut
– mit klaren Rollen, smarten Recruiting-Prozessen und Einstellungen, die dauerhaft Volltreffer sind.



SENSATIONAL DAY 2025

Marketing neu denken & echte Unabhängigkeit schaffen

Wie Unternehmer:innen mit einem Inhouse-Marketing-System unabhängig werden, KI als Gamechanger nutzen und wieder mehr Freiheit, Kontrolle & Wachstum erreichen.



TOP ARBEITGEBER KONGRESS 2025

Marketing als produktive Wachstumsmaschine

Warum internes, KI-gestütztes Marketing produktiver ist als Agenturen, wie das Qualifizierungschancengesetz 100 % Förderung ermöglicht und welche Prozesse Marketing zur leistungsstarken Wachstumsmaschine machen.

PRESSEMITTEILUNGEN UND GASTBEITRÄGE



10.06.2025

Studie: 95 Prozent der Unternehmen wollen interne Marketing-Lösung : GASTGEWERBE **magazin**

[ORIGINAL TEXT LESEN](#)

Ohne professionelles Marketing überleben heute nur noch die wenigsten Unternehmen. Auf umkämpften Märkten reicht es nicht, ein gutes Produkt oder eine überzeugende Dienstleistung zu stellen, wenn niemand von deren Existenz weiß. Doch wie zufrieden sind die Betriebe mit der Agenturleistung?...

26.06.2025

KI-Übergangsphase: Fluch und Segen

[ORIGINAL TEXT LESEN](#)

Künstliche Intelligenz (KI) verändert gerade in rasantem Tempo unsere Welt. Sie automatisiert Prozesse, entlastet Teams, liefert Analysen in Echtzeit und ermöglicht einen bisher nicht gekannten Grad an Personalisierung. Wer heute im Marketing arbeitet, kommt an KI nicht mehr vorbei – sei es beim Texten von Werbebotschaften, beim Targeting, in der Bildgenerierung oder der Erfolgsmessung...

05.05.2025

KI im Mittelstand: Warum Abwarten beim AI-Act teuer werden kann

[ORIGINAL TEXT LESEN](#)

Viele Unternehmen unterschätzen den AI-Act – und verschenken Potenzial. Die europäische KI-Verordnung ist nicht nur ein rechtliches Thema, sondern ein Hebel für mehr Effizienz, Qualität und Fortschritt. Wer frühzeitig handelt, sichert sich Vorteile – und vermeidet teure Risiken, wie erläutert Bastian Sens, Geschäftsführer von Sensational Marketing..

11.06.2025

Nur Inhouse-Marketing schneidert nach Maß



[ORIGINAL TEXT LESEN](#)

Zu teuer, zu langsam, zu unspezifisch: Eine externe Marketingagentur zu beauftragen, ist kein Garant für reibungslose Kampagnen. Eine aktuelle Studie zeigt, warum B2B Entscheider ihren nächsten Marketing-Coup besser intern vergeben sollten....

26.06.2025

Agenturen unter Druck: Studie zeigt Tendenz zum Inhouse-Marketing

[ORIGINAL TEXT LESEN](#)

Externe Marketingagenturen stehen zunehmend in der Kritik: Laut einer neuen Erhebung wollen fast alle befragten Unternehmen ihre Marketingaufgaben künftig lieber intern lösen. Die Gründe dafür sind vielfältig – und sie stellen die Branche vor große Herausforderungen...

10.06.2025

Unternehmen unterschätzen den AI-Act – dabei steckt mehr darin als nur Rechtsicherheit

[ORIGINAL TEXT LESEN](#)

Warum viele Entscheider das Thema KI vor allem im Marketing noch zu laissez faire sehen und wie man das eigentliche Potenzial der Technologie heben kann, das erläutert Bastian Sens, Geschäftsführer der Sensational Marketing GmbH: „Die europäische KI-Verordnung (AI-Act) ist seit letztem Jahr verabschiedet und wird in großen Teilen 2026 verbindlich...



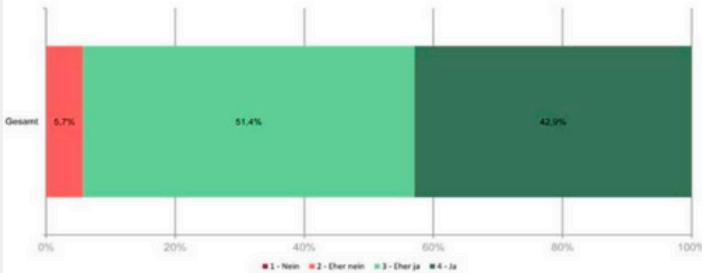
AI-Act: Aus Pflicht wird Chance

KI im Mittelstand: Warum Abwarten beim AI-Act teuer werden kann

Viele Unternehmen unterschätzen den AI-Act – und verschenken Potenzial. Die europäische KI-Verordnung ist nicht nur ...

95 Prozent der Unternehmen wollen eine interne Marketing-Lösung. Dies zeigt eine Studie aus Deutschland, welche die Arbeit von Marketing-Agenturen kritisch sieht, vor allem bezüglich Kosten-Nutzen-Faktor.

Redaktion - 9. April 2025



Würden Sie eine interne Marketing-Lösung bevorzugen, wenn diese kosteneffizient und einfach umzusetzen wäre? (Grafik: appinio / Sensational Marketing)

Ohne professionelles Marketing überleben heute nur noch die wenigsten Unternehmen. Auf umkämpften Märkten reicht es nicht, ein gutes Produkt oder eine überzeugende Dienstleistung zu stellen, wenn niemand von deren Existenz weiß. Für viele Unternehmen führt daher der Weg unweigerlich zur Online-Marketing-Agentur. Eine neue Studie zeigt, dass die Zusammenarbeit mit diesen externen Playern für viele nicht die erhofften Ergebnisse lieferte. „Ganze 70 Prozent der befragten Unternehmen haben in den letzten zwei Jahren mit einer Agentur zusammengearbeitet, doch nur knapp 39 Prozent sind mit den Resultaten sehr zufrieden“, erklärt Bastian Sens, Geschäftsführer der Sensational Marketing GmbH und Auf-



Holz-Zentralblatt

Ausgabe: 16
Donnerstag, 17. April 2025
Print, Fachzeitschrift, wöchentlich

LM0-35446478 AN 134 950



enstag, 8. April 2025
nline Medien, Fachzeitschrift

ren unter Druck: Studie zeigt Tendenz zum Inhouse-Marketing

die von Sensational Marketing zur Homepage dieses mens Relation Browser Dienstleister-Dossier i will eine deutliche Entwicklung im Bereich menskommunikation herausgefunden haben: 95 der befragten Unternehmen würden künftig lieber eine ösung für ihr Marketing etablieren als weiterhin auf Agenturen zu setzen



rw.ibusiness.de/aktuell/db0940490g

ORGANISATOR



Marketing Agenturen auf dem absteigenden Ast?

95 Prozent der Unternehmen wollen eine interne Marketing-Lösung. Dies zeigt eine Studie aus Deutschland, welche die Arbeit von Marketing-

Qualifizierungschancengesetz als Brücke für Unternehmen

... Marketing wächst der Wunsch vieler Betriebe, Kompetenzen nicht länger auszulagern, sondern intern aufzubauen. Diesen Eindruck bestätigt auch eine Studie der Sensational GmbH, die in Zusammenhang mit dem Marktforschungsinstitut Appinio entstanden ist. Bastian Sens, Geschäftsführer Quelle: Sensational GmbH

Fluch und Segen der KI

... Marketing bedeutet, erläutert Bastian Sens, Geschäftsführer der Sensational Marketing GmbH am Fall von Pinterest. »Künstliche Intelligenz ... schließlich in der Gründung des eigenen Unternehmens Sensational Marketing. Dieses wandelte Sens von einer klassischen ... und Autor diverser Fachbücher. foto freepik ki Quelle Sensational Marketing GmbH

AI-Act: Aus Pflicht wird Chance

KI im Mittelstand: Warum Abwarten beim AI-Act teuer werden kann

Viele Unternehmen unterschätzen den AI-Act – und verschenken Potenzial. Die europäische KI-Verordnung ist nicht nur ...

Wer sich für Marketing interessiert, ist bei Bastian Sens und seiner "Sensational" GmbH bestens aufgehoben. Im Interview mit Hannes Marb von Radio Darmstadt erklärt Bastian, warum die Klub-WM so schlecht vermarktet ist und die Spiele bis jetzt in halbleeren Stadien stattfanden. Wie man es anders machen kann, auch Fußball wieder zu seinen Wurzeln zurück zu führen, kann man in diesem Podcast hören: Marb am Start meet&speak - Zeit, dass sich was dreht!



Studie: 95 Prozent der Unternehmen wollen interne Marketing-Lösung

... zufrieden“, erklärt Bastian Sens, Geschäftsführer der Sensational Marketing GmbH und Auftraggeber der genannten ... steuern können“, erklärt der Geschäftsführer der Sensational Marketing GmbH. Besonders in Branchen mit ... vom Marktforschungsinstitut Appinio im Auftrag der Sensational Marketing GmbH durchgeführt. Befragt wurden im ...

KI im Mittelstand: Warum Abwarten beim AI-Act teuer werden kann

... Bastian Sens, Geschäftsführer von Sensational Marketing. Warum viele Entscheider das ... Bastian Sens, Geschäftsführer der Sensational Marketing. Die europäische KI-Verordnung (AI-Act) ... wird. Bastian Sens, Geschäftsführer von Sensational Marketing, ist der Meinung ... als nur Rechtssicherheit. Bild: Sensational Marketing GmbH



KI-Übergangsp

... nicht einfach KI-gesteuert. Es ist menschenzentriert – mit KI als starkem, aber verantwortungsbewusstem Assistenten. Der Autor Bastian Sens gründete Sensational Marketing im Jahr 2010 – zunächst als klassische Onlinemarketing-Agentur. Im Laufe der Jahre kristallisierte sich jedoch ein alternativer ...



Nur Inhouse-Marketing schneidet nach Maß ... vor Standard. Die von Sensational Marketing beauftragte und vom ... Sens ist Gründer von Sensational Marketing . Ehemals eine ... und 4.000 Euro. (Bild: Sensational Marketing GmbH) Nur ein ... als „sehr gut“. (Bild: Sensational Marketing GmbH) Die Studie ... Lösung aufgeschlossen sind. (Bild: Sensational Marketing GmbH) In Unternehmen ...



Der AI-Act wird oft nur als ein weiterer bürokratischer Klotz am Bein gesehen. Doch diese Sichtweise greift zu kurz. Denn wer sich frühzeitig mit der Umsetzung des AI-Acts beschäftigt, gewinnt nicht nur Rechtssicherheit – sondern kann mittelfristig auch Produktivität, Effizienz und Innovationskraft steigern.

Mehr zum AI-Act

Act – es ist mehr als Rechtssicherheit

Warum viele Entscheider das Thema Künstliche Intelligenz (KI) vor allem im Marketing noch zu laissez faire sehen und wie man das eigentliche Potenzial der Technologie heben kann, das erläutert Bastian Sens, Geschäftsführer der Sensational Marketing GmbH.

Die europäische KI-Verordnung (AI-Act) ist seit letztem Jahr verabschiedet und wird in großen Teilen 2026 verbindlich. Während Behörden, Verbände und große Tech-Konzerne schon länger an der Umsetzung arbeiten, herrscht bei vielen kleinen und mittelständischen Unternehmen – oder gar Deutsche – der AI-Act nämlich unübersichtlicher Klotz aufwendig, komplizier und ein juristisches ... Diese Sichtweise war sich frühzeitig es AI-Acts beschärf- teilhaftig auch Pro-Innovationskraft



Unternehmen sollten die europäische KI-Verordnung ernst nehmen. Sens drohen Strafen und Wettbewerbsnachteile.

im Tagesgeschäft. Wer sich einen wirtschaftlichen Vorsprung sichern möchte, der kommt sicher nicht mehr an KI vorbei, sei es zur Kundenbetreuung, zum Verfassen von Marketingtexten oder einfachen Quellen schnell zu finden. Viele Aufgaben können mit KI-Einsatz in einem Bruchteil der Zeit erledigt werden. In modernen Marketingabteilungen dient sie als Beschleuniger, Effizienzmotor und kreativer Sparringspartner. KI übernimmt nicht nur repetitive Aufgaben wie Textgenerierung, Ad-Bidding oder Bildbearbeitung – sie liefert auch tiefgehende Insights, unterstützt die strategische Planung und hilft, Zielgruppen besser zu verstehen. Der AI-Act weist alle Unternehmen also auch darauf hin, wie wichtig und zukunftsorientiert das Thema in der Wirtschaft ist und noch sein wird.

Die Klub-WM: Chance oder Problem mit Bastian Sens

Wer sich für Marketing interessiert, ist bei Bastian Sens und seiner "Sensational" GmbH bestens aufgehoben. Im Interview mit Hannes Marb von Radio Darmstadt erklärt Bastian, warum die Klub-WM so schlecht vermarktet ist und die Spiele bis jetzt in halbleeren Stadien stattfanden. Wie man es anders machen ...



GASTGEWERBE magazin

THEMEN FÜR ENTSCHEIDER

Marketing Studie: 95 Prozent der Unternehmen wollen interne Marketing-Lösung

Bastian Sens S. 13

Ohne professionelles Marketing überleben heute nur noch die wenigsten Unternehmen. Auf umkämpften Märkten reicht es nicht, ein gutes Produkt oder



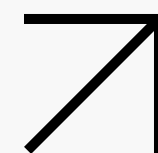
LinkedIn Learning



ERPROBT.
BEWERTET.
WEITEREMPFOHLEN.

BASTIANS KNOW-HOW AUF LINKEDIN LEARNING

Neben Vorträgen für renommierte Unternehmen wie die RTL Mediengruppe oder n-tv teilt Bastian Sens sein Wissen auch auf LinkedIn Learning – seine Kurse gehören dort zu den erfolgreichsten im Bereich Marketing im gesamten deutschsprachigen Raum.



ERPROBT. BEWERTET. WEITEREMPFOHLEN. ↙

BASTIANS KNOW-HOW AUF LINKEDIN LEARNING



Kurs **Beliebt**

Marketing-Strategien: Das Online-Marketing-Cockpit



4,6 ★★★★★ (279) • 15.717 Personen

Strategisches Online-Marketing mit System

Dieser Kurs zeigt die acht zentralen Schritte für eine klare Online-Marketing-Strategie – vom Ziel bis zur Umsetzung mit dem Online-Marketing-Cockpit.

[MEHR ERFAHREN](#)



Kurs

Content Creation für Social Media in 10 Minuten

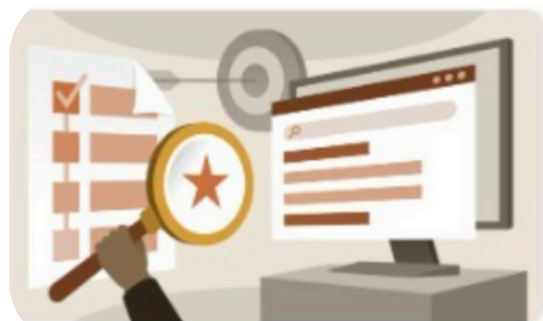


4,4 ★★★★★ (100) • 4.937 Personen

Tipps für wirkungsvolle Social Media-Posts

Über die Planung, Inhalt und Umsetzung – und einen Einblick in erfolgreiche LinkedIn Learning-Kurse für eine starke Social-Media-Präsenz gibt.

[MEHR ERFAHREN](#)



Kurs

SEO-Strategien: Das SEO-Cockpit

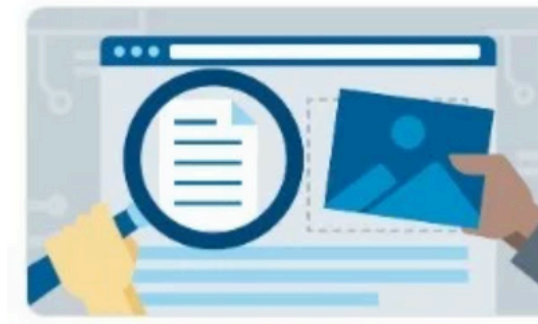


4,6 ★★★★★ (104) • 4.954 Personen

Die 8 Phasen zur erfolgreichen SEO-Strategie

Der Kurs zeigt, wie mit dem SEO-Cockpit klare Ziele, Positionierung, Content und Controlling optimal aufeinander abgestimmt werden.

[MEHR ERFAHREN](#)



Kurs

SEO in TYPO3 CMS Grundkurs



4,4 ★★★★★ (10) • 3.130 Personen

Schritt für Schritt zu besseren Rankings

Der Kurs zeigt, wie Inhalte und Technik in TYPO3 gezielt optimiert werden – für mehr Sichtbarkeit und bessere Google-Platzierungen.

[MEHR ERFAHREN](#)

MENTALE KLARHEIT UND FINANZIELLE FREIHEIT IST KEIN ZUFALL. SIE IST PLANBAR. MIT SYSTEM.

Hast du Fragen, Wünsche oder direkt einen Termin im Kopf?
Melde dich bei uns – wir sind gerne für dich da!



www.bastiansens.de



+49 214 86 499 69 40



hallo@bastiansens.de

